

Общество с ограниченной ответственностью «Онлайн-Гимназия Адель»

(ООО «Онлайн-Гимназия Адель»)

ИНН 5022076651 ОГРН 1235000132344

140411, Московская область, г. Коломна, ул Козлова, д. 105, помещ. 11

Утверждаю:

Директор

ООО «Онлайн-Гимназия Адель»



И.В. Федечкина

М.П.

дата: «02» июня 2025 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«IT-подготовка. Дизайн инфографики»**

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации: 3 месяца (24 акад. часа)

Московская область, г. Коломна

2025

1. Раздел 1. Комплекс основных характеристик Программы

1.1. Пояснительная записка (общая характеристика Программы)

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ИТ-подготовка. Дизайн инфографики» (далее – «Программа» и «Организация») определяет цели, задачи, планируемые результаты, объем, содержание и порядок организации образовательного процесса дополнительного образования.

Программа составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р»;
- Письмом Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ) и других нормативных документов;
- Уставом Организации.

Уровень Программы: стартовый (предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы).

Направленность Программы: техническая. Программа ориентирована на формирование визуального мышления и освоение современных инструментов дизайна для создания понятной, эстетичной и эффективной инфографики. В процессе обучения учащиеся приобретут фундаментальные знания по работе с композицией, цветом, типографикой и визуализацией данных. Программа обеспечивает комплексное понимание принципов дизайна инфографики как универсального инструмента для представления информации, анализа данных и визуального storytelling (сказительство - мастерство сказа).

Актуальность Программы дополнительной общеразвивающей программы «ИТ-подготовка. Дизайн инфографики» подтверждается ее направленностью на реализацию целей и задач, обозначенных в государственных документах стратегического планирования, а именно: достижения целевых показателей охвата детей программами технической и естественнонаучной направленности дополнительного образования, намеченных в проекте «Успех каждого ребенка» в рамках национального проекта «Образование». «Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16). Интенсивный процесс внедрения компьютера и информационных

технологий во все сферы нашей жизни обуславливает непрерывное повышение уровня требований к компьютерной грамотности и информационной культуре обучающихся. Современные дети, понимая это, проявляют особый интерес к информатике и программированию. Этот интерес учащихся сегодня может быть удовлетворен не только школьным курсом информатики, но и существующей системой дополнительного образования детей. В век всеобщей компьютеризации информационная грамотность обучающихся обеспечивает им успешную адаптацию в социуме. Тем самым программа отвечает не только государственному заказу, но и социальному и образовательному заказу семьи, заинтересованной в раскрытии и развитии потенциальных возможностей ребенка и использовании приобретенных знаний, умений и навыков в личностном и профессиональном самоопределении. Новизна программы.

Программа предусматривает активное использование творческих и аналитических методов, включая кейс-стади и проектную деятельность. Такой подход позволяет эффективно сочетать теоретические знания с их практическим применением — от создания простых графиков и диаграмм до разработки сложных интерактивных инфографик. Учащиеся будут работать с реальными задачами, такими как визуализация данных, проектирование информационных карточек, разработка презентаций и адаптация инфографики под разные платформы, что обеспечит глубокое понимание принципов эффективной коммуникации через дизайн.

Педагогически целесообразным для интеллектуального и нравственного развития детей является введение нового теоретического материала с помощью активных методов электронного обучения. Основная задача состоит в формировании потребности ребёнка в познании, что является необходимым условием полноценного развития ребенка и играет неосценимую роль в формировании детской личности. В Программу включены традиционные и инновационные методы совместной деятельности, направленные на интеллектуальное развитие обучающегося.

Возраст обучающихся:

Программа предназначена для детей от 12 до 18 лет и формируется с учетом возрастных особенностей развития детей. Учет возрастных особенностей учащихся, занимающихся по программе, является одним из главных педагогических принципов. Дети в этом возрасте уже практически сформировавшиеся интеллектуально развитые личности. У них есть свое мнение и свой вкус. Они готовы вести обсуждение по любому вопросу, аргументировано доказывать свое мнение. Данному возрасту обычно соответствует ярко выраженный максимализм в принятии или непринятии каких-либо точек зрения, в принятии решений, в выражении самостоятельности. Численный состав обучающихся в группе 6-8 детей.

Сроки реализации Программы и форма обучения:

Условия набора: по желанию детей и их родителей, с учетом возрастных особенностей детей.

Полная Программа рассчитана на 3 (три) месяца.

Объем Программы (общее количество академических часов): 24 академических часа.

Форма обучения: очная с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации образовательного процесса:

Программа имеет нелинейный характер и основана на концентрическом принципе освоения содержания в течение девяти месяцев. Организационные формы обучения: групповая или индивидуальная.

Программа является открытой. В нее можно добавлять новые фрагменты, развивать тематику или заменять какие-либо разделы другими, соответствующими возможностям обучающихся.

Местом осуществления образовательной деятельности является место нахождения Организации независимо от места нахождения обучающихся.

Режим занятий:

Продолжительность одного академического часа – 60 минут.

Общее количество часов в неделю (учебная нагрузка) – 2 академических часа.

1.2. Цель и задачи Программы

Цель Программы: развитие интеллектуальных, творческих способностей и логического мышления обучающегося.

Задачи Программы:

- воспитывать умение работать в коллективе и радоваться успехам своих товарищей;
- создание положительной познавательной мотивации обучающегося;
- формирование различных личностных качеств, которые позволяют обучающемуся быть успешными в обучении; развивать познавательный интерес и интерес к логическим играм;
- развивать личностные качества – активность, ответственность, аккуратность, самостоятельность, творческие способности;
- активизация речевого опыта и обогащение словарного запаса обучающегося;
- формирование потребности ребёнка в познании;
- формирование способов оценки ребенком собственной деятельности;
- формирование познавательных интересов, коммуникативных умений и творческих способностей обучающегося.

1.3. Планируемые результаты:

- Уверенно ориентироваться в основных графических редакторах (Adobe Illustrator, Figma, Canva), понимать принципы работы с векторной и растровой графикой.
- Осознанно подходить к созданию визуальных решений: анализировать данные, выбирать подходящие форматы и методы визуализации.
- Работать с ключевыми элементами дизайна (цвет, шрифты, композиция, иконки) для эффективной передачи информации.
- Понимать принципы инфографики, различать типы визуализаций (графики, диаграммы, схемы) и применять их в проектах.
- Использовать базовые техники дизайна: иерархия информации, контраст, баланс, для создания четкой и эстетичной инфографики.
- Работать с инструментами визуализации данных (Tableau, Flourish, Python-библиотеки) для преобразования чисел в наглядные образы.
- Создавать и представлять проекты: разрабатывать инфографику (статическую и интерактивную), презентовать идеи и обосновывать дизайн-решения.
- Понимать назначение профессиональных плагинов и расширений, использовать их для оптимизации работы.
- Соблюдать лучшие практики дизайна: доступность, читаемость, адаптивность, осознавать важность удобства восприятия.
- Создавать законченные работы на основе изученных концепций: от сбора данных до финального визуального оформления.

1.4. Учебный план и рабочая программа:

Календарно-тематическое планирование (общая таблица)

Месяц	Наименование тем	Кол-во часов
первый месяц обучения	Что такое инфографика? Виды и примеры.	1
	Основные принципы эффективной визуализации в FIGMA	1
	Инструментарий FIGMA	1
	Как анализировать и структурировать информацию, Подготовка данных для визуализации.	1
	Баланс, иерархия, контраст, ритм.	1
	Сетки и выравнивание элементов.	1
	Психология цвета, цветовые схемы.	1
	Выбор шрифтов, сочетания, читаемость.	1
второй месяц обучения	Использование 3D-графики (Blender, Spline).	1
	Разбор и анализ инфографики известных студий и дизайнеров.	1

	Как сделать инфографику удобной для восприятия.	1
	Инструментарий PhotoShop	1
	Нейросети для работы дизайнера.	1
	Онлайн-инструменты для быстрой инфографики.	1
	Принципы составления ТЗ для заказчика.	1
	Анимация элементов.	1
третий месяц обучения	Что такое портфолио? Подготовка к созданию портфолио	1
	Другие виды инфографики: Создание визиток, меню и простого брендинга	1
	Мокап, использование мокапов.	1
	Правила создания презентации.	1
	Как искать заказы? Дорожная карта карьеры в дизайне.	1
	Подготовка файлов для печати и веба.	1
	Работа с заказчиками, принципы сбора оплаты и договора.	1
	Итоговая работа. Проверка созданного портфолио.	1

2. Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график*

Полная Программа рассчитана на 3 (три) месяца.

Начало реализации полной Программы – с момента полного формирования групп.

Общее количество часов в неделю (учебная нагрузка) – до 2 академических часов в соответствии с расписанием.

Срок оказания услуг по договору об оказании платных образовательных услуг конкретному обучающемуся зависит от даты зачисления конкретного обучающегося на Программу, даты начала освоения Программы группой обучающихся, к которой присоединился конкретный обучающийся, и выбранного учебного плана.

Дата окончания освоения Программы определяется отдельно для каждой группы (для каждого обучающегося, осваивающего Программу в индивидуальном формате).

часов/дней			начало обучения					
16			каждые 3 месяца в течение учебного года (по мере формирования группы)					
№	1	2	3	4	5	6	7	итого:
недели	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	
кол-во занятий	2	2	2	2	2	2	2	24
№	8	9	10	11	12	* во время официальных праздников и значимых дат занятия не проводятся		
недели	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя			
кол-во занятий	2	2	2	2	2			

*Организация вправе переносить занятия и продлить общий срок освоения Программы по своему усмотрению, но не более чем на один месяц без осуществления каких-либо перерасчетов стоимости Программы. Организация вправе изменять общее количество часов Программы в сторону увеличения, в том числе путем добавления дополнительных занятий с дополнительными темами без изменения стоимости Программы.

* во время официальных праздников и значимых дат занятия не проводятся

2.2. Условия реализации Программы

В Организации созданы условия для функционирования электронной информационной образовательной среды, включающей в себя:

- электронные информационные и образовательные ресурсы;
- совокупность соответствующих информационных технологий, телекоммуникационных технологий, технологических средств.

Онлайн-платформа, на которой реализуется дистанционное обучение, обеспечивает освоение обучающимися образовательной Программы в полном объеме независимо от их места нахождения.

2.3. Оценивание результатов деятельности обучающихся

В течение обучения проводится текущий контроль.

Текущий контроль может включать следующие формы: творческие работы, самостоятельные работы. Подведение итогов проводится по завершении Программы в целом.

2.4. Методические материалы

При реализации Программы используются: информационные технологии (образовательная платформа с образовательным контентом); технические средства:

персональный компьютер/ноутбук/планшет с доступом к сети Интернет, соответствующий следующим критериям: операционная система – ОС семейства Windows 7, 8, 8.1, 9, 10 или MacOS; офисные приложения – MS Office или иные аналогичные по функционалу приложения; приложение для организации видеоконференций – Zoom, Google Meet или иные аналогичные по функционалу приложения; скорость доступа к сети Интернет – не менее 750 кБит/сек; наличие установленного флеш-плеера в веб браузере (Adobe flash player не ниже 11 версии); наличие звуковой карты; наличие подключенных микрофона, наушников или колонок; наличие работающей подключенной камеры; наличие графического планшета.

Способы работы с детьми: индивидуальные и групповые, практические и теоретические, проектная работа.

Основные методы организации образовательной деятельности: словесный, наглядный и практический методы передачи и восприятия информации.

Учебно-методическое обеспечение образовательной программы включает в себя авторские разработки.

В обучении используется личностно-ориентированный подход, дифференцированный подход, диалогические методы взаимодействия.

Занятия проводятся в форме вебинаров, практических занятий, “живых” уроков, уроков-практикумов, уроков-исследований..

2.5. Рекомендуемая литература

- Маккэндлесс, Д. Инфографика: визуальное представление данных / Д. Маккэндлесс. — СПб. : Питер, 2020. — 256 с.
- Яу, Н. Искусство визуализации в бизнесе / Н. Яу. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 320 с.
- Роэм, Д. Практика визуального мышления / Д. Роэм. — М. : Альпина Паблишер, 2021. — 280 с.
- Желязны, Д. Говори на языке диаграмм / Д. Желязны. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 208 с.
- Уэйншенк, С. 100 главных принципов дизайна / С. Уэйншенк. — СПб. : Питер, 2021. — 240 с.
- Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 90 с.
- Свейгарт, Э. Автоматизация рутинных задач с помощью Python / Э. Свейгарт. — 2-е изд. — М. : Вильямс, 2021. — 592 с.
- Лаврентьев, А. Н. Цифровые технологии в дизайне / А. Н. Лаврентьев [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 208 с.